

Ficha Técnica - Designer Gráfico

Designação

Designer Gráfico – Design Digital, Identidade Visual e Comunicação Publicitária

Área

Design, Comunicação e Multimédia

Subárea

Design Gráfico | Comunicação Visual | Identidade Visual | Branding | Design Publicitário | Design Digital | Design Editorial

Nível

Básico / Intermédio

Carga Horária

60 horas

Modalidade

Presencial, Online ou Híbrida

Regime

Laboral ou Pós-Laboral

Objectivo Geral

Capacitar os formandos para conceber, desenvolver e produzir materiais gráficos para meios impressos e digitais, aplicando os princípios fundamentais do design, da comunicação visual, da identidade de marca e da produção gráfica, com recurso a ferramentas digitais adequadas às necessidades de comunicação de empresas, instituições e clientes.

Objectivos Específicos

1. Compreender os fundamentos do design gráfico e os princípios da comunicação visual.
2. Aplicar princípios de composição, equilíbrio, contraste, hierarquia visual e organização gráfica.
3. Utilizar cores e tipografia de forma adequada aos objectivos de comunicação.
4. Utilizar ferramentas digitais de edição de imagem e criação de elementos gráficos.
5. Criar logótipos e desenvolver propostas de identidade visual para marcas.

Módulos da Formação

Nº	Módulo	Carga Horária
1	Fundamentos do Design Gráfico e Comunicação Visual	10h
2	Ferramentas de Design e Edição de Imagem	10h
3	Identidade Visual, Logótipos e Branding	10h
4	Design Publicitário e Materiais Promocionais	10h
5	Design Digital, Redes Sociais e Publicações	10h
6	Design Editorial, Produção Gráfica e Projecto Prático Final	10h
Total	Carga Horária da Formação	60h

Público-Alvo

- Estudantes de Design, Comunicação, Marketing e Multimédia
- Pessoas interessadas em iniciar uma carreira na área do design gráfico
- Profissionais de marketing e comunicação
- Gestores de redes sociais e criadores de conteúdos digitais

- Empreendedores e proprietários de pequenos negócios
- Profissionais de publicidade e comunicação visual
- Técnicos de gráficas e empresas de impressão
- Assistentes de comunicação e marketing
- Profissionais que pretendam desenvolver competências de criação visual
- Freelancers que pretendam oferecer serviços de design
- Pessoas interessadas em criar identidades visuais e materiais promocionais para os seus próprios projectos

Pré-Requisitos

Conhecimentos básicos de informática, leitura e escrita. Não são necessários conhecimentos prévios de design gráfico, embora a familiaridade com computadores e ferramentas digitais seja uma vantagem. Para a componente prática, recomenda-se o acesso a um computador capaz de executar as ferramentas utilizadas durante a formação.

Metodologia

Formação teórico-prática baseada na exposição de conteúdos, demonstrações das ferramentas de design, exercícios de composição visual, edição de imagens, criação de logótipos, desenvolvimento de identidades visuais, produção de materiais publicitários, elaboração de conteúdos para redes sociais, paginação de documentos, preparação de ficheiros para impressão e desenvolvimento de um projecto gráfico prático final.

Critérios de Avaliação

- Participação e assiduidade — 20%
- Exercícios e actividades práticas — 30%
- Projecto prático final — 50%
- Total — 100%

Certificação

Certificado de Aproveitamento mediante:

- Frequência mínima de **75%**.
- Aproveitamento mínimo de **70%**.