

Ficha Técnica - Formação Marketing Digital

Ficha Técnica do Curso

Nome do Curso: Formação Profissional em Marketing Digital

Área de Formação: Marketing e Comunicação

Modalidade: Presencial, Online ou Híbrida

Público-Alvo:

- Empreendedores
- Profissionais de marketing
- Gestores comerciais
- Estudantes
- Profissionais liberais

Pré-Requisitos:

- Conhecimentos básicos de informática
- Acesso à internet (para modalidade online)

Carga Horária Recomendada: 60 Horas

Metodologia:

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Estudos de caso
- Trabalhos individuais e em grupo
- Projeto final

Critério de Avaliação:

- Participação (20%)
- Exercícios práticos (30%)
- Projeto final (50%)

Certificação: Certificado de Conclusão mediante aproveitamento mínimo de 70%.